|  |
| --- |
|   |
| **О внесении изменения в муниципальную программу «Развитие средств массовой информации и полиграфии», утвержденную постановлением Администрации Пуровского района от 23.03.2021 № 137-ПА**  |

В соответствии с решениями Думы Пуровского района от 21.12.2023 № 543 «О внесении изменений в решение Думы Пуровского района от 13 декабря 2022 года № 432 «О бюджете Пуровского района на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» (с изменениями от 27 января 2023 года, от 20 июля 2023 года)», от 30.11.2023 № 537 «О бюджете Пуровского района на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов», Порядком разработки, реализации, оценки эффективности и корректировки муниципальных программ муниципального округа Пуровский район, утвержденным постановлением Администрации Пуровского района от 13.12.2022 № 490-ПА, постановляет:

1. Утвердить прилагаемое изменение, вносимое в муниципальную программу «Развитие средств массовой информации и полиграфии», утвержденную постановлением Администрации Пуровского района от 23.03.2021 № 137-ПА (с изменениями от 08.02.2022 № 58-ПА, от 24.02.2022 № 89-ПА, от 28.12.2022 № 523-ПА, от 28.02.2023 № 98-ПА).

2. Действие настоящего постановления распространяется на правоотношения, возникшее с 21.12.2023.

3. Управлению информационно-аналитических исследований и связей с общественностью Администрации Пуровского района разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального округа Пуровский район.

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Северный луч».

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Пуровского района по внутренней политике А.К. Мектепкалиева.

И.о. Главы Пуровского района Е.О. Жолобов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации

Пуровского района

от 15 января 2024 г. № 13-П

**ИЗМЕНЕНИЕ,**

**вносимое в муниципальную программу «Развитие средств массовой информации и полиграфии», утвержденную постановлением Администрации Пуровского района** **от 23.03.2021 № 137-ПА**

Муниципальную программу «Развитие средств массовой информации и полиграфии», утвержденную постановлением Администрации Пуровского района от 23.03.2021 № 137-ПА, изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕНА постановлением Администрации

Пуровского района

от 23 марта 2021 года № 137-ПА

(в редакции постановления Администрации Пуровского района

от 15 января 2024 г. № 13-П)

**«Муниципальная программа**

**«Развитие средств массовой информации и полиграфии»**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

**«Развитие средств массовой информации и полиграфии»**

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации Пуровского района по внутренней политике |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация Пуровского района (Управление информационно-аналитических исследований и связейс общественностью Администрации Пуровского района) |
| Соисполнители муниципальной программы | муниципальное автономное учреждение «Пуровская медиагруппа» (далее - МАУ «Пурмедиа»)Департамент строительства, архитектуры и жилищной политики Администрации Пуровского районамуниципальное казенное учреждение «Пуровская телерадиокомпания «Луч» (до 31.12.2022) |
| Цель муниципальной программы | создание единого информационного пространства, повышение уровня информированности населения и формирование положительного имиджа муниципального округа Пуровский район |
| Направления | развитие телевидения и радиовещания (до 31.12.2022)поддержка печатных средств массовой информации (до 31.12.2022)развитие средств массовой информации и полиграфии |
| Срок и этапы реализации муниципальной программы | 2021 – 2023 годы1 этап – 2021 год;2 этап – 2022 – 2023 годы |
| Объем налоговых расходов | Объем налоговых расходов 47 тыс. руб., в том числе:2021 - 45 тыс . руб.2022 - 1 тыс. руб.2023 - 1 тыс. руб. |

**СТРУКТУРА**

**муниципальной программы**

**«Развитие средств массовой информации и полиграфии»**

| №п/п | Наименованиеструктурного элементамуниципальной программы,мероприятия | Наименование ответственного исполнителя, соисполнителя | Объемы финансирования (тыс. руб.) |
| --- | --- | --- | --- |
| всего2 этап | 2022 год | 2023 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | **Муниципальная программа «Развитие средств массовой информации и полиграфии»** | Администрация Пуровского района (Управление информационно-аналитических исследований и связей с общественностью Администрации Пуровского района) | 434 842 | 211 561 | 223 281 |
| 2. | окружной бюджет | 11 999 | 6 859 | 5 140 |
| 3. | **Цель программы**: Создание единого информационного пространства, повышение уровня информированности населения и формирование положительного имиджа муниципального округа Пуровский район |
| 4. | **Направление «Развитие телевидения и радиовещания»** |
| 5. | **Цель направления**: Улучшение качества изготовления медиапродукта с учетом актуальных современных требований, объективного всестороннего освещения деятельности органов местного самоуправления и событий, происходящих в Пуровском районе |
| 6. |  **Комплекс процессных мероприятий****«Поддержка и развитие телерадиовещательного процесса»** | Администрация Пуровского района(Управление информационно-аналитических исследований и связейс общественностью Администрации Пуровского района,муниципальное казенное учреждение «Пуровская телерадиокомпания «Луч», Департамент строительства, архитектуры и жилищной политики Администрации Пуровского района) | 160 471 | 160 471 | Х |
| 7. | **Капитальный ремонт объектов муниципальной собственности** | 301 | 301 | Х |
| 8. | **Расходы на обеспечение учреждений, обеспечивающих предоставление услуг в сфере массовой информации** | 154 323 | 154 323 | Х |
| 9.10. | **Мероприятия по развитию средств массовой информации и полиграфии,** **в том числе** |  | 5 848 | 5 848 | Х |
| окружной бюджет | 5 263 | 5 263 | Х |
| 11. | «Организация повышения, профессионального уровня работников редакция средств массовой информации и полиграфии в Ямало-Ненецком автономном округе», в том числе  | 204 | 204 | Х |
| 12. | окружной бюджет | 183 | 183 | Х |
| 13. | «Обеспечение программно-технологического и технического переоснащения учреждений средств массовой информации и полиграфического комплекса в Ямало-Ненецком автономном округе, в том числе» | 5 644 | 5 644 | Х |
| 14. | окружной бюджет | 5 080 | 5 080 | Х |
| 15. | **Направление «Поддержка печатных средств массовой информации»** |
| 16. | **Цель направления**: Улучшение качества изготовления печатного издания с учетом актуальных тенденций на современном рынке полиграфической продукции, объективного всестороннего освещения общественно-политической, культурной и спортивной сфер деятельности органов местного самоуправления в Пуровском районе |
| 17. | **Комплекс процессных мероприятий****«Поддержка и развитие периодического печатного издания»** | Администрация Пуровского района(Управление информационно-аналитических исследований и связейс общественностью Администрации Пуровского района,муниципальное казенное учреждение «Пуровская телерадиокомпания «Луч» | 51 090 | 51 090 | Х |
| 18. | **Расходы на обеспечение учреждений, обеспечивающих предоставление услуг в сфере массовой информации** | 49 316 | 49 316 | Х |
| 19. | **Мероприятия по развитию средств массовой информации и полиграфии, в том числе** | 1 773 | 1 773 | Х |
| 20. | окружной бюджет | 1 596 | 1 596 | Х |
| 21. |  «Организация повышения, профессионального уровня работников редакций средств массовой информации и полиграфии в Ямало-Ненецком автономном округе», в том числе | 29 | 29 | Х |
| 22. | окружной бюджет | 26 | 26 | Х |
| 23. |  «Обеспечение программно-технологического и технического переоснащения учреждений средств массовой информации и полиграфического комплекса в Ямало-Ненецком автономном округе», в том числе |  | 1 744 | 1 744 | Х |
| 24. | окружной бюджет | 1 570 | 1 570 | Х |
| 25. | **Направление «Развитие средств массовой информации и полиграфии»** |
| 26. | **Цель направления**: Улучшение качества изготовления медиа-продукта с учетом актуальных современных требований, объективного всестороннего освещения деятельности органов местного самоуправления и событий, происходящих в Пуровском районе, улучшение качества изготовления печатного издания с учетом актуальных тенденций на современном рынке полиграфической продукции, объективного всестороннего освещения общественно-политической, культурной и спортивной сфер, деятельности органов местного самоуправления в Пуровском районе |
| 27. | **Комплекс процессных** мероприятий «Развитие средств массовой информации и полиграфии» | Администрация Пуровского района(Управление информационно-аналитических исследований и связейс общественностью Администрации Пуровского района,МАУ «Пурмедиа») | 223 281 | X | 223 281 |
| 28. | **Расходы на обеспечение учреждений, обеспечивающих предоставление услуг в сфере массовой информации** | 217 569 | X | 217 569 |
| 29. |  **Мероприятия по развитию средств массовой информации и полиграфии (окружной бюджет), в том числе** | 5 140 | X | 5 140 |
| 30. |  Организация повышения, профессионального уровня работников редакций средств массовой информации и полиграфии в Ямало-Ненецком автономном округе | 308 | X | 308 |
| 31. | Обеспечение программно-технологического и технического переоснащения учреждений средств массовой информации и полиграфического комплекса в Ямало-Ненецком автономном округе | 4 832 | X | 4 832 |
| 32. | **Мероприятия по развитию средств массовой информации и полиграфии** | 572 | X | 572 |
| 33. | «Организация повышения, профессионального уровня работников редакций средств массовой информации и полиграфии в Ямало-Ненецком автономном округе» | 35 | X | 35 |
| 34. | «Обеспечение программно-технологического и технического переоснащения учреждений средств массовой информации и полиграфического комплекса в Ямало-Ненецком автономном округе» | 537 | X | 537 |

**СТРУКТУРА**

**показателей эффективности реализации**

**муниципальной программы**

 **«Развитие средств массовой информации и полиграфии»**

| № п/п | Наименованиеструктурного элемента муниципальной программы | Единицы измерения показателя | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | **Муниципальная программа** «Развитие средств массовой информации и полиграфии» |
| 2. | **Цель муниципальной программы:** Создание единого информационного пространства, повышение уровня информированности населения и формирование положительного имиджа муниципального округа Пуровский район |
| 3. | Показатель 1Удовлетворенность потребности населения в информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни Пуровского района | % | 80 | 82 |
| 4. | Весовое значение показателя 1 | Х | 0,3 | 0,3 |
| 5. | Показатель 2Количество информационно-аналитических продуктов телеканала «Луч», радиоканала «Луч» | шт | 660 | 662 |
| 6. | Весовое значение показателя 2 | Х | 0,4 | 0,4 |
| 7. | Показатель 3Количество пользователей информационного сайта газеты «Северный луч» в сети Интернет | чел | 2500 | 2510 |
| 8. | Весовое значение показателя 3 | Х | 0,3 | 0,3 |
| 9. | **Направление** «**Развитие телевидения и радиовещания»** |
| 10. | Весовое значение направления | Х | 0,5 | Х |
| 11. | Комплексы процессных мероприятий «Поддержка и развитие телерадиовещательного процесса» |
| 12. | Показатель 1Количество программ на языках коренных народов Севера, созданных и транслируемых в теле-, радиоэфирах МКУ «ПТРК «Луч» | шт | 12 | Х |
| 13. | Весовое значение показателя 1 | Х | 0,2 | Х |
| 14. | Показатель 2Количество приобретенного телевизионного оборудования, которое способствует технологическому развитию МКУ «ПТРК «Луч» | комплект/ед | 7 | Х |
| 15. | Весовое значение показателя 2 | Х | 0,4 | Х |
| 16. | Показатель 3Количество работников МКУ «ПТРК «Луч», прошедших обучение | чел. | 7 | Х |
| 17. | Весовое значение показателя 3 | Х | 0,4 | Х |
| 18. | **Направление «Поддержка печатных средств массовой информации»** |
| 19. | Весовое значение направления | Х | 0,5 | Х |
| 20. | Комплексы процессных мероприятий «Поддержка и развитие периодического печатного издания» |
| 21. | Показатель 1.Количество работников газеты «Северный луч», повысивших квалификацию | чел. | 4 | Х |
| 22. | Весовое значение показателя 1 | Х | 0,4 | Х |
| 23. | Показатель 2.Количество визуализированной информации (инфографики) в газете «Северный луч» | шт. | 104 | Х |
| 24. | Весовое значение показателя 2 | Х | 0,2 | Х |
| 25. | Показатель 3.Количество приобретенного оборудования, которое способствует технологическому развитию газеты «Северный луч» | комплект/ед | 7 | Х |
| 26. | Весовое значение показателя 3 | Х | 0,4 | Х |
| 27. | **Направление «Развитие средств массовой информации и полиграфии»** |
| 28. | Весовое значение направления | Х | 0 | 1 |
| 29. | Комплексы процессных мероприятий «Развитие средств массовой информации и полиграфии» |
| 30. | Показатель 1Количество программ на языках коренных народов Севера, созданных и транслируемых в теле-, радиоэфирах телеканала «Луч», радиоканала «Луч» | шт | X | 13 |
| 31. | Весовое значение показателя 1 | Х | X | 0,2 |
| 32. | Показатель 2Количество приобретенного оборудования, которое способствует технологическому развитию СМИ | комплект/ед | X | 12 |
| 33. | Весовое значение показателя 2 | Х | X | 0,4 |
| 34. | Показатель 3Количество работников МАУ «Пурмедиа», прошедших обучение | чел. | X | 11 |
| 35. | Весовое значение показателя 3 | X | X | 0,2 |
| 36. | Показатель 4Количество визуализированной информации (инфографики) в газете «Северный луч» | шт. | X | 158 |
| 37. | Весовое значение показателя 4 | X | X | 0,2 |

**ХАРАКТЕРИСТИКА МЕРОПРИЯТИЙ**

**муниципальной программы**

 **«Развитие средств массовой информации и полиграфии»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование комплекса процессных мероприятий, регионального проекта (проекта Ямала) | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Характеристика (состав) мероприятия | Результат 2 этапареализации муниципальной программы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | **Направление «Развитие средств массовой информации и полиграфии»** |
|  |  | Администрация Пуровского района(Управление информационно-аналитических исследований и связейс общественностью Администрации Пуровского района,МАУ «Пурмедиа» | * 1. **Расходы на обеспечение учреждений, обеспечивающих предоставление услуг в сфере массовой информации**

Содержание МАУ «Пурмедиа», реализация мер, направленных на организацию деятельности, соответствующих Уставу:- оперативное и объективное информирование населения муниципального округа Пуровский район о текущих событиях в общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни населения муниципального округа Пуровский район, а также о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, путем поиска информации, ее подготовки и распространения в информационной среде;- политическое, экономическое, правовое, научное, педагогическое и культурное просвещение населения, вовлечение зрителей, слушателей и читателей в аналитическое осмысление развития Пуровского района и населенных пунктов на его территории, Ямало-Ненецкого автономного округа, Тюменской области и Российской Федерации;- оперативное доведение до населения важнейшей информации, сообщений, объявлений, а также информации о муниципальных правовых актах, принятых органами местного самоуправления муниципального округа Пуровский район | организация деятельности по выполнению основных задач, соответствующих Уставу МАУ «Пурмедиа», обеспечение надежного эфирного вещания, обеспечение потребителей необходимой и достоверной информацией, повышение уровня качества и доступности социально значимой информации для читательской аудитории |
|  |  |  | **1.2. Мероприятия по развитию средств массовой информации и полиграфии****1.2.1.** «Организация повышения профессионального уровня работников редакций средств массовой информации и полиграфии в Ямало-Ненецком автономном округе»В рамках мероприятия предусмотрено участие работников в обучающих семинарах по самым актуальным направлениям медиаотрасли**1.2.2.** «Обеспечение программно-технологического и технического переоснащения учреждений средств массовой информации и полиграфического комплекса в Ямало-Ненецком автономном округе»В рамках мероприятия планируется:- приобретение профессионального телевизионного, телекоммуникационного и аудиооборудования для организации производственного процесса подготовки и распространения медиапродукта, программно-технологическое переоснащение оборудования печатного цеха и допечатной подготовки | проведение обучения работников, отнесенных к основному персоналу учреждения средств массовой информациив рамках технического переоснащения и программно-технологического обеспечения учреждений средств массовой информации будетосуществлено программно-технологическое переоснащение оборудования учреждения МАУ «Пурмедиа» |

Приложение

к муниципальной программе

«Развитие средств массовой информации и полиграфии»

**Методика расчета**

**показателей эффективности муниципальной программы**

Для оценки достижения цели муниципальной программы используются показатели эффективности, характеризующие результативность проводимых мероприятий путем сопоставления плановых и фактических значений.

Значения показателей предусмотрены по годам реализации второго этапа программы с 2022 по 2023 годы и отражены в структуре показателей эффективности реализации муниципальной программы.

1. Удовлетворенность потребности населения в информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни Пуровского района.

Для определения показателя используются сведения, полученные в ходе проведения социологического исследования по вопросу удовлетворенности потребности населения в информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни Пуровского района.

Источник информации: социологическое исследование, проведенное Управлением информационно-аналитических исследований и связей с общественностью Администрации Пуровского района.

2. Количество информационно-аналитических продуктов телеканала «Луч», радиоканала «Луч».

Для определения значения показателя применяются сведения о количестве выпущенных в теле- и радиоэфире информационно-аналитических продуктов телеканала «Луч», радиоканала «Луч».

Источник информации: сведения, предоставляемые МАУ «Пурмедиа».

3. Количество пользователей информационного сайта газеты «Северный луч» в сети Интернет.

Для определения значения показателя применяются сведения о количестве пользователей информационного сайта газеты «Северный луч».

Источник информации: сведения, предоставляемые МАУ «Пурмедиа».

*Направление «Развитие телевидения и радиовещания»*

4. Количество программ на языках коренных народов Севера, созданных и транслируемых в теле-, радиоэфирах МКУ «ПТРК «Луч».

Показатель определяется путем сложения всех созданных программ вышеуказанного направления, которые транслируются в теле- и радиоэфирах МКУ «ПТРК «Луч».

Источник информации: сведения, предоставляемые МКУ «ПТРК «Луч».

5. Количество приобретенного телевизионного оборудования, которое способствует технологическому развитию МКУ «ПТРК «Луч».

Для определения значения показателя применяются сведения о замене морально и (или) физически устаревшего оборудования, задействованного в производстве медиа-продуктов.

Источник информации: программный продукт АС СМЕТА.

6. Количество работников МКУ «ПТРК «Луч», прошедших обучение.

Для определения значения показателя применяются сведения о количестве работников, прошедших обучение.

Источник информации: сведения, предоставляемые МКУ «ПТРК «Луч».

*Направление «Поддержка печатных средств массовой информации»*

7. Количество работников газеты «Северный луч», повысивших квалификацию.

 Для определения значения показателя применяются сведения о количестве работников, прошедших обучение.

 Источник информации: сведения, предоставленные МКУ «ПТРК «Луч».

8. Количество визуализированной информации (инфографики) в газете «Северный луч».

Для определения показателей используются сведения о количестве инфографики в газете за год.

Источник информации: сведения, предоставляемые МКУ «ПТРК «Луч».

9. Количество приобретенного оборудования, которое способствует технологическому развитию газеты «Северный луч».

Для определения целевого показателя применяются сведения о замене морально и (или) физически устаревшего оборудования, задействованного в производстве информационных продуктов газеты «Северный луч».

Источник информации: программный продукт АС СМЕТА».

*Направление «Развитие средств массовой информации и полиграфии»*

10. Количество программ на языках коренных народов Севера, созданных и транслируемых в теле, радиоэфирах телеканала «Луч», радиоканала «Луч».

Показатель определяется путем сложения всех созданных программ вышеуказанного направления, которые транслируются в теле- и радиоэфирах телеканала «Луч», радиоканала «Луч».

Источник информации: сведения, предоставляемые МАУ «Пурмедиа».

11. Количество приобретенного оборудования, которое способствует технологическому развитию СМИ.

Для определения значения показателя применяются сведения о замене морально и (или) физически устаревшего оборудования, задействованного в производстве.

Источник информации: программный продукт АС СМЕТА.

12. Количество работников МАУ «Пурмедиа», повысивших свой профессиональный уровень.

Для определения значения показателя применяются сведения о количестве работников, прошедших обучение.

Источник информации: сведения, предоставляемые МАУ «Пурмедиа».

13. Количество визуализированной информации (инфографики) в газете «Северный луч».

Для определения показателей используются сведения о количестве инфографики в газете за год.

Источник информации: сведения, предоставляемые МАУ «Пурмедиа».